

Датум подношења пријаве: 2. март. 24.

Назив органа јавне власти Општина Петровац на Млави

Комисија за коју се кандидат пријављује: Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input checked="" type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Ненад Перић
Адреса и место становања	
Контакт телефон	0652699597
Мејл адреса	nesaperic@yahoo.com
Занимање (тренутно)	Професор и стручни саветник

Да ли сте члан новинарског удружења?

 Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

 Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

Радни статус: Запослен (на неодређено - одређено време)

Назив послодавца: Институт за српску културу Приштина-Лепосавић

Матични број послодавца: 09048120

Радно место: Стручни саветник

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

 Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурсима/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Доктор комуниколошких наука, магистар продукције драмских уметности и медија
Ниво образовања	Докторске студије - 35 бодова
Назив образовне институције	Факултет за културу и медије, Београд, 2008. докторат Факултет драмских уметности, Београд, 2006. магистратура

РАДНО ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ МЕДИЈА

Укупно радно искуство у области медија	Од 15 до 20 година - 25 бодова
--	--------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	2021-
Назив послодавца	Институт за српску културу Приштина-Лепосавић
Занимање/радno место	Стручни саветник

Период	2019-2021
Назив послодавца	Факултет за безбедност и дипломатију
Занимање/радno место	Шеф катедре и професор Катедре за продукцију културе, уметности и медија

Период	2011-2021
Назив послодавца	Универзитет Метрополитан у Београду
Занимање/радno место	Професор и декан факултета Дигиталних уметности (2013-2016), предмети: основних, мастер и докторских студија: Оглашавање, Односи с јавношћу, Понашање потрошача, Бренд менаџмент, Менаџмент специјалних и медијских догађаја, Интегрисане маркетинг комуникације, Теорија медија

Период	2017-2020
Назив послодавца	Висока школа за комуникације
Занимање/радно место	Професор на предметима: Менаџмент пројеката у медијима и Менаџмент пројеката у култури

Период	2009-2011
Назив послодавца	Факултет информационих технологија, Београд
Занимање/радно место	Наставник на предметима основних студија Оглашавање и Односи с јавношћу Факултет информационих технологија, Београд Факултет информационих технологија, Београд

АЛТЕРНАТИВНО ОБРАЗОВАЊЕ, КУРСЕВИ И ПРИЗНАЊА

Алтернативно образовање у области јавног информисања и медија (сертификовани програми домаћих и иностраних институција у области јавног информисања и медија)	5 бодова	Упишите податке о алтернативном образовању у области јавног информисања и медија (место и датум школовања, назив институције, дужину трајања програма, поседовање дипломе)
Обуке, курсеви и семинари у области јавног информисања и медија	4 бода	Аутор и предавач курса Медија планирање, одржан у 2009 и 2010 у Високој струковној школи за пропаганду и односе с јавношћу у Београду
Објављени радови у области јавног информисања и медија	7 бодова	<p>Књиге:</p> <p>Ненад Перић, Драган Човић, Специјални и медијски догађаји-менаџерски и правни аспекти, ВИСКОМ, 2018.</p> <p>Ненад Перић, Планирање медија и медијских кампања, Чигоја штампа, Београд, 2008. Ненад Перић, Невена Красуља, Ивана Гујаница, Медијске, ПР и бренд тенденције, Чигоја штампа, Београд, 2010.</p> <p>Научни радови:</p> <p>Ненад Перић, Ана Јевтовић, Парасоцијална комуникација на друштвеним мрежама: студија случаја Новака Ђоковића и његових пратилаца, Баштина, 33(62), 2023, стр: 247-260.</p> <p>Каролина Перчић, Ненад Перић, The analysis of direct marketing media usage and effectiveness, EMC Review, Vol. XII No. 1, 2022., стр: 37-56.</p> <p>Ненад Перић, Ана Јевтовић, Importance of Local Culture in Advertising: Case of Serbia, Баштина, 32(56), 2022, стр: 541-552.</p> <p>Ненад Перић, Оља Арсенијевић, The Influence of Mobile Phones on Children and Youth - General Overview, International Scientific</p>

	<p>Conference PaKSoM, Belgrade, 2022., стр: 427-432.</p> <p>Мирослав Митровић, Ненад Перић, Media as an Instrument of Strategic Communication in Armed Conflicts, Security Challenges of Modern Society - Problems, Dilemmas and Implications, Union-Nikola Tesla University, Belgrade and Faculty of Law, Security and Management Constantine the Great, Nis, 2022, 45-60.</p> <p>Каролина Перчић, Ненад Перић, The Effectiveness of Direct Marketing Media Regarding Different Target Groups in Serbia, Periodica Polytechnica Social and Management Sciences, Vol. 29. No. 1, 2021. стр: 21-32. Ненад Перић, Мирослав Митровић, Нова медијска стратегија Војске србије као инструмент меке моћи, Војно дело, 3/2021, година LXXII стр: 60-72. Ненад Перић, Татјана Мамула Николић, Теодора Делић, Analysis of Attitudes of GenZ Toward Media and Consumption: The Region of Balkans, Маркетинг, 3/2020, Vol. 51, стр: 210-218. Тихомир Вранешевић, Ненад Перић, Тајана Марушић, Perception of Social Media as a Source of Relevant Information, Zagreb International Review of Economics & Business, Vol. 22, No. 1, 2019, стр. 133-144.</p> <p>Контроверзно (шок) оглашавање: појам, облик и утицај, Зборник радова Факултета драмских уметности бр. 37. 2020. стр: 87-99.</p> <p>Ненад Перић, Бранко Бошковић, Игор Радошевић, Sports mega-events and their wider social importance through Public Relations activities, Војно дело, бр. 5/2019, год LXX стр: 126-134.</p> <p>Ненад Перић, Media war: "artillery support" for NATO aggression on the FRY 1999, David vs Goliath: NATO's War Against Yugoslavia and its Implications, Институт за међународну политику и привреду у Београду и Факултет политичких наука у Београду, 2019. стр: 350-364</p> <p>Каролина Перчић, Ненад Перић, Ђуро Кутлача, The Adoption of Internet Media as Marketing Innovations in Serbia, Management, Vol.24/2, 2019., стр: 63-72.</p> <p>Ненад Перић, Немања Јанковић, Пруге и орлови – деловање Централног прес-бироа и сарадња са америчким новинарима у Краљевини Југославији, Национални интерес, 2/2018., стр: 41-59.</p> <p>Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Вујић, The Public Perception of the Print and Electronic Newspapers and Magazines Editions-Case of Serbia, Маркетинг, 1/2017. Vol. 48., стр: 50-57.</p> <p>Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Вујић, Research of readership attitudes to tabloid editions of newspapers and magazines in RS, Informatologia, Vol. 50 No. 3-4, 2017., стр: 162-169. Милица Васиљевић-Благојевић, Ана Бован, Ненад Перић, Комуницирање компанија током кризе – односи с медијима, III Међународни научни скуп о развоју тржишних комуникација – Моћ комуникације 2014 (POWERCOMM 2014), Београд,</p>
--	--

		<p>Паневропски универзитет Апеирон, мај 2014, стр: 351-361. Ненад Перић, Мирјана Миловановић, Ана Бован, Примена интегрисаних маркетиншких комуникација у пословању породичних фирми у Републици Српској, Маркетинг, 3/2013. Vol. 44., стр: 274-285. Ненад Перић, Илија Кајтез, Идеологија и пропаганда као масмедијска средства геополитике и њихов утицај на Балкан, Национални интерес, 2/2013 год. IX vol. 17, стр: 173-189. Ненад Перић, Ана Стевановић, Менаџери за односе с јавношћу и политички функционери-истински владари у комуникационом процесу, Култура, бр. 139, 2013.,стр: 273-285. Ненад Перић, Промене политичког маркетинга-комуницирања, идеологија и њихов утицај на друштво, Национални интерес, 3/2009 год. V, vol. 6, стр: 233-245. Ненад Перић, Проблематика и методе евалуације медијског и ПР деловања, Политичка ревија, бр. 4/2008 год. (XX)VII vol=18, стр: 1331-1352. Ненад Перић, Односи са јавношћу, комуникација у кризним ситуацијама и Војска Србије, Војно дело, бр. 2/2010 година LXII, стр: 317-330. Ненад Перић, Медијска политика, информисање јавности, масовно комуницирање и пропаганда као средства међународне политике и идеологије, Национални интерес, 3/2008 год. IV, vol. 4, стр: 169-182 Докторска дисертација Креирање и евалуација медијске политике, Факултет за културу и медије, Београд, 2008 Магистарски рад Медија планирање - стање и перспективе у Србији, Факултет драмских уметности, Београд, 2006 Стручни радови: Маријана Добреновић, Ненад Перић, Андријана Васић Никчевић, Правни аспекти и примери упоредног оглашавања, Хуманистика, 5/2019, стр: 61-77. Ненад Перић, Закон о оглашавању поспешује креативност, Табоо, јун-август бр. 19/20, 2005. Ненад Перић, Планирање медија-стање и перспективе, Табоо, април, бр. 18, 2005.</p>
Награде и признања у јавног информисања и медија	7 бодова	Упишите податке о стеченим признањима и наградама у области јавног информисања и медија (датум доделе, категорија, назив институције која награду додељује)
Искуство предавача на догађајима међународног значаја у области јавног информисања и медија	7 бода	<ul style="list-style-type: none"> - Предавање Покупи кликове и фурај даље, Друга ШумАрт конференција-Изазови савременог тренутка, Београд-онлајн, јануар 2022. - Предавање Савремени тренутак – оф или он лајн стварност, Прва ШумАрт конференција-Изазови савременог тренутка, Београд-онлајн, новембар 2021. - Међународни културни центар, Боград, 2008. Предавање у

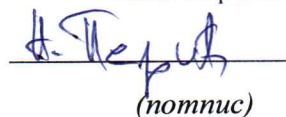
		оквиру пројекта ЕУРЕКА, Планирање медија и медијских кампања
--	--	--

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

- Члан научног одбора: Седма међународина конференција Медији и економија, Ванја Лука College, Бања Лука, 2021.
- Предавање Филм у војсци и војни филм, научно-стручна конференција Филм и анимација у образовном систему Србије, Студио ДОМ анимације, Југословенска кинотека, Београд, новемб. 2021.
- Члан уредништва новопокренутог научног часописа Друштвени хоризонти (2021-).
- Рецензент научног часописа М53 кат. (Erih+), International Journal of Economics and Law, 2020
- Рецензент монографије Филм и рат, мимикрија хорора, аут. Петар Јончић, Службени гласник, 2020.
- Уредник тематске подцелине и рецензент радова у научног часопис М51 кат. Култура, бр. 2/2020
- Рецензент мултидисциплинарног научног часописа М24 кат., Баштина (2020-).
- Рецензент часописа (WoS-ESCI), Econviews - Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues, за област Маркетинг (2020-).
- Члан уредништва стручног часописа Хуманистика (2018-).
- Редовни члан СеМА (Српско удружење за маркетинг 2012-).
- Редовни члан Друштва Србије за односе с јавношћу (2008-2012).
- Преко седамдесет забележених и јавности (путем YouTube и других канала) доступних ТВ и радијских гостовања и интервјуа за штампу-као стручњака за културу, медије и комуникације.
- Од 2008е одржао 16 јавних трибина (по позиву институција) на тему медија, културе и креативних индустрија и њиховог утицаја на друштво и сл. Девет самосталних у Београду: током 2008 (по две у: Дому омладине Београд, ДКСГ и Библиотеци града Београда), и једну током 2010, 2011 и 2013 у ДКСГ, Београд. Седам групних: током 2011 у Дому омладине Панчево и СКЦ Крагујевац, 2012 КЦ Град, Београд, током 2015 ДКСГ и УК Пароброд, Београд, током 2016 на Факултету политичких наука у Београду, током 2020 на Факултету за дипломатију и безбедност у Београду.
- Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Смешна страна ПРа, мултимедијална изложба, ДКСГ, Београд, март 2013.
- Ненад Перић, "Добар, лош...", изложба о медијским кампањама са проценом њихове ефикасности, Међународни културни центар, Београд, новембар 2008.

Предлагач, овлашћено лице:

Име и презиме



(потпис)

МП

УКУПАН БРОЈ БОДОВА

Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс

КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова 35
Радно искуство у области медија	Број бодова 25
Алтернативно образовање	Број бодова 0
Обуке, курсеви и семинари	Број бодова 4
Објављени радови	Број бодова 7
Награде и признања	Број бодова 0
Искуство предавача	Број бодова 7
Укупно	Укупан број бодова 78